

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Pertumbuhan pengguna <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	2
1.2	Pra survey pengaruh <i>advertising</i> Lazada Indonesia di Jakarta Barat.....	5
1.3	Pra survey pengaruh <i>direct marketing</i> Lazada Indonesia di Jakarta Barat	6
2.1	Tahap proses keputusan pembelian.....	20
2.2	Model penelitian.....	34
3.1	Konstruksi diagram jalur substruktur 1	45
3.2	Konstruksi diagram jalur substruktur 2	46
4.1	Tahap 1 Analisis Jalur	56
4.2	Tahap 2 Analisis Jalur	60
4.3	Analisis Jalur Gabungan Tahap I dan II.....	61